

21343

## B. Com. (Pass Course) 2nd Semester

Examination – May, 2019

BUSINESS ECONOMICS-II

Paper : 2.03

Time : Three hours ]

[ Maximum Marks : 80

Before answering the questions, candidates should ensure that they have been supplied the correct and complete question paper. No complaint in this regard, will be entertained after examination.

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले परीक्षार्थी यह सुनिश्चित कर लें कि उनको पूर्ण एवं सही प्रश्न-पत्र मिला है। परीक्षा के उपरान्त इस संबंध में कोई भी शिकायत नहीं सुनी जायेगी।

**Note :** Attempt any **five** questions, selecting **one** question from each Section. Question No. 1 (Section – A) is **compulsory**. All questions carry equal marks.

प्रत्येक खण्ड से एक प्रश्न चुनते हुए, किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 (खण्ड – अ) अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

## SECTION – A

खण्ड – अ

1. Attempt following very short answer questions :

8 × 2 = 16

निम्नलिखित अति-लघु उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

P. T. O.

- State the conditions of profit maximization.  
लाभ अधिकतमीकरण की शर्तों को बताइए।
- What is price rigidity ?  
कीमत कठोरता क्या है ?
- Differentiate between collusive oligopoly and non collusive oligopoly.  
कोल्यूसिव अल्पाधिकार और नॉन कोल्यूसिव अल्पाधिकार के बीच अन्तर करें।
- What is excess capacity ?  
अतिरिक्त क्षमता क्या है ?
- What is quasi rent ?  
आभास लगान क्या है ?
- State any **two** reasons of labour exploitation.  
श्रम शोषण के कोई भी दो कारण बताइए।
- Why supply curve of the labour is backward sloping ?  
श्रम की आपूर्ति वक्र पीछे की ओर झुका क्यों होता है ?
- What do you mean by loanable funds ?  
लोन देने योग्य फंड्स से आपका क्या तात्पर्य है ?

## SECTION – B

खण्ड – ब

- Diagrammatically explain the price and output determination of a firm under perfect competition in short and long run. 16

पूर्ण प्रतियोगिता के तहत एक फर्म के अल्पावधि और दीर्घावधि कीमत और उत्पादन निर्धारण को रेखाचित्र से समझाइए।

OR

अथवा

3. Define price discrimination. Under what conditions can a monopolist discriminate between different buyers in fixing the price of the product? Under what conditions price discrimination is profitable?

कीमत-विभेद को परिभाषित करें। उत्पाद की कीमत करने में एकाधिकार किस परिस्थिति में विभिन्न खरीदारों के बीच कीमत विभेद कर सकता है? किन शर्तों के अंतर्गत कीमत विभेद लाभदायक है?

## SECTION-C

खण्ड - स

4. Analyse the short and long run equilibrium of a firm working under monopolistic competition.  
एकाधिकाशात्मक प्रतिस्पर्धा के तहत एक फर्म के लघु और दीर्घावधि संतुलन का विश्लेषण कीजिए।

OR

अथवा

5. Explain the following :  
निम्न पर टिप्पणी लिखिए :
- (a) Selling cost  
विक्रय लागत
- (b) Price leadership under oligopoly  
अधिकाधिकार के तहत कीमत नेतृत्व

(3)

## SECTION-D

खण्ड - द

6. Critically explain the Ricardian theory of rent. 16  
जमीन के रिकार्डियन सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
7. How is wage rate determined under in a perfect competitive labour market? Show that the wage rate determined in such market is equal to the value of marginal productivity (VMP) of labour. 16  
एक पूर्ण प्रतिस्पर्धी श्रम बाजार में मजदूरी दर किस प्रकार निर्धारित की जाती है? यह दिखाइए कि ऐसे बाजार में निर्धारित मजदूरी दर श्रम की सीमान्त उत्पादकता (VMP) के मूल्य के बराबर है।

## SECTION - E

खण्ड - य

8. Explain the Keynesian theory of interest. How this theory is different from classical theory of interest? 16  
बाजार के केन्सीयन सिद्धान्त की व्याख्या करें। यह सिद्धान्त क्लासिकल परंपरावादी सिद्धान्त से अलग है?
9. Explain the following : 8 + 8  
निम्नलिखित की व्याख्या करें :
- (a) Break even point analysis  
ब्रेक इवेन प्वाइन्ट विश्लेषण
- (b) Innovations theory of profit  
लाभ का नवप्रवर्तन सिद्धान्त

(4)